

KARIJERA

 POSLOVI.RS

DA LI STE
radoholičar?

Back**2**Serbia

Poslodavac meseca
INTRACOM

Poslovna

B U S I N E S S



Drugačija

Žena

MAGAZINE



IMPRESSUM

Izdavač

Business Press d.o.o.
Kralja Vladimira 51/2
11010 Beograd
Srbija

Tel/Fax: +381 398 7871
Email: karijera@poslovi.rs
URL: www.poslovi.rs/karijera

Glavni urednik

Jelena Gajić

Marketing

Snežana Čpajak

Saradnici

Milica Milutinović
Milica Nastasić
DR Gilbert Centar

Foto

Fotolia.com

Broj: 36
Godina: 2013.

ISSN: 2217-4486 (online)
Registarski broj: 60498
Zavod za intelektualnu
svojину Republike Srbije

*Magazin Karijera je besplatan i može se slobodno preuzimati u PDF formatu.
Magazin Karijera se može štampati i koristiti u obrazovne svrhe.
Komerijalna upotreba bilo kog dela magazina Karijera nije dozvoljena.*

SADRŽAJ

6 TEMA BROJA

- Da li ste radoholičar?
- Kako prepoznati radoholičara?
- Istraživanje - Da li ste po prirodi radoholičar?

12 AKTUELNO

- Sajam zapošljavanja - Back2Serbia
- Sajmovi zapošljavanja tokom maja u Beogradu, Pirotu, Zaječaru.

16 PREPORUČUJEMO

- Konkurs - Centrifuga i Centrifuga + 2013. godine

22 POSLODAVAC MESECA

- Intracom Telekom iz Beograda

26 MOTIVACIJA

- Koliko je bitna naša upornost u "igri"?

28 VESTI

- Do posla najbrže inženjeri i finansijski stručnjaci
- Posao novinara najmanje poželjan

29 ZANIMLJIVOSTI

- Najopasnije doba dana za zaposlene 8:29h
- Pomeraju vikend sa četvrtka i petka!

DA LI STE radoholičar





Za neke zaposlene radno vreme se nikada ne završava. Uvek je tu još jedan mejl da se pošalje, jedan telefonski poziv da se obavi, jedan hitan slučaj u kancelariji koji ne može da čeka do ponedeljka. Čak i kada nisu na poslu, radoholičari uvek imaju mobilni telefon, laptop, pristup Internetu pri ruci, koji omogućavaju da posao uvek bude blizu i dostupan u svakom trenutku, ma gde da se oni nalazili.

Istraživanje koje je sproveo *CareerBuilder* pokazalo je da 24 odsto zaposlenih razmišlja o svom poslu kada su kod kuće ili sa prijateljima. A 19 odsto ispitanih radnika je odgovorilo da često ima snove koji su vezani za posao kojim se bave, dok je 16 odsto potvrdilo da se većina razgovora koji vode, na poslu, kod kuće ili u nekim drugim okolnostima, zasniva na poslovnoj tematici.

Radoholičari često nisu svesni toga ili neće da priznaju da su previše posvećeni svom poslu. Umesto toga, oni će pronaći puno razloga koji opravdavaju njihovo ponašanje

(teška ekonomska situacija u zemlji, strah od otpuštanja, finansijski problemi, budućnost porodice).

Ipak, ako radite naporno i imate pristup svom poslu i kod kuće, ne znači automatski da ste radoholičar. Preokupacija poslom, i onda kada ste na odmoru i nekom lepom putovanju, kao i činjenica da ne možete da prestanete da razmišljate o svojim radnim obavezama je ono što pokazuje da ste previše zaokupljeni poslom.

KAKO PREPOZNATI RADOHOLIČARA?

Radoholičar retko delegira poslove drugima – on ima potrebu da sve „drži pod kontrolom“ i da posao bude urađen na najbolji mogući način, te zbog toga najradije sve radne zadatke obavlja sam.

Zanemaruje ostale segmente života – to je osoba koja je sklona da zanemaruje ostale segmente svog privatnog života, koji nisu poslovni (retko ima vremena da se posveti porodici, izbegava da odlazi na putovanja i godišnje odmore,

veoma retko se viđa sa prijateljima koji nisu poslovni partneri).

Loše upravlja vremenom

– to je neko ko na posao dolazi rano, a ostaje kasno, često i nekoliko sati preko završetka radnog vremena.

Posao kod radoholičara izaziva najveće uzbuđenje i oduševljenje

– njegove omiljene teme za razgovor su one koje su na neki način vezane za posao kojim se bavi, i često i sve ostale učesnike u razgovoru pokušava da navede da pričaju o poslovnoj tematici.

Radoholičar obično i ostale segmente svog života vezuje za poslovni

– hobije razvija na poslovnoj osnovi, zabave i rekreaciju najčešće organizuje i realizuje u društvu svojih poslovnih partnera i koristi ih više za povećanje poslovnih mogućnosti, nego za odmor i uživanje.

Ako prepoznajete sebe i svoje ponašanje u ovom opisu, vreme je da počnete da menjate svoje loše navike. Nije potrebno da ste neprestano "dežurni" na poslu. Problemi koji iskrsavaju

dok ste van kancelarije, neće nestati. Oni će vas čekati na vašem radnom mestu, kada god da se vi vratite.

Preterana posvećenost i opterećenost poslom na kraju može imati veoma negativne posledice. Na dugoročnom planu, ona može izazvati iscrpljenost i umor kod zaposlenog, koji će na kraju rezultirati opadanjem efikasnosti i produktivnosti na poslu. Svakome ko radi naporno, potreban je odmor i rasterećenje od svakodnevnog stresa. Zato iskoristite svaku priliku koja vam se pruži da u druženju sa prijateljima i porodicom provedete slobodno vreme jer ćete tako imati više energije za obavljanje svojih poslovnih zadataka.



Onaj koji se plaši da bi
mogao da radi **PREVIŠE**,
uvek radi **PREMALO**.

- Nemačka poslovice



Da li ste po prirodi radoholičar?

da

49,4%

ne

25,3%

ponekad

25,3%

Istraživanje: Poslovi.rs

Period: mart-april 2013. godine

TRI godine sa vama!



*VAŠ
omiljeni magazin*

KARIJERA

Sajam zapošljavanja

Back2Serbia



Dana 14. i 15. juna 2013. godine u Beogradu u Studentskom kulturnom centru (SKC) održaće se drugu godinu za redom sajam zapošljavanja pod nazivom Back2Serbia, namenjen svim našim državljanima koji su živeli u inostranstvu, kao i onima koji su u zemlji i traže nove izazove u razvoju svoje karijere.

Prošlogodišnji sajam je naišao na odziv od preko 1000 posetilaca iz različitih delova sveta kao što su Sjedinjene Američke Države, Nemačka, Austrija, Švajcarska, Kanada, Engleska, Španija, Rusija, Australija. Učestvovalo je 15 vodećih firmi iz različitih sektora sa preko 200 otvorenih radnih mesta.

Ove godine sajam ima podršku Nacionalne službe za zapošljavanje, dok je edukativni partner sajma IT akademija. Generalni spon-

zor sajma kompanija je HR Solution, zlatni sponzor PRVA Srpska televizija a srebrni sponzor kompanija Microsoft Development Centar Srbija. Poslovni portali Poslovi.rs, Poslovi.infostud.com i Klikdoposla.com medijski su podržali događaj.

Glavni cilj sajma Back2Serbia je da privuče mlade ljude sa međunarodnim obrazovanjem i profesionalnim iskustvom voljnim da se vrate u Srbiju i da im kroz kontakt sa kompanijama na dvodnevnom sajmu bude omogućena prilika da pronađu zaposlenje u svojoj zemlji.

Pored mladih iz dijaspor, svi ljudi iz Srbije koji su u potrazi za poslom mogu posetiti ovaj sajam.

Za dodatne informacije o sajmu i načinu prijave posetite sajt www.back2serbia.com.

A man in a dark suit is seen from behind, walking up a long, blue, futuristic staircase. The staircase is flanked by blue walls with a metallic texture. At the top of the stairs, a large, glowing blue and white globe is suspended in the air. Several bright, glowing lines orbit the globe, resembling satellite paths or orbits. The overall scene is bathed in a blue light, creating a high-tech, futuristic atmosphere.

BoljiBiznis

“Dobro došli u svet Boljeg Biznisa”



KARIJERA



KLIKNITE NA LIKE
I PRIDRUŽITE SE
NAŠEM FAN KLUBU!

Prvi saznajte:

- kako će izgledati novi broj časopisa
- najnovije teme, vesti
- ... i još puno zanimljivosti

www.facebook.com/Casopis.Karijera

Konkurs

CENTRIFUGA 2013



CENTRIFUGA+



Erste Banka i Balkanski fond za lokalne inicijative pozivaju vas da se prijavite na program donacija Centrifuga i Centrifuga+.

Erste Bank a.d. Novi Sad podržava mlade i njihove inicijative u oblasti kulture u Srbiji programom donacija namenjenih neprofitnim organizacijama. Program se realizuje u partnerstvu sa Balkanskim fondom za lokalne inicijative. Centrifugu, putem pisma podrške, podržava i Ministarstvo kulture i informisanja Republike Srbije.

CILJ PROGRAMA

Cilj programa Centrifuga jeste da dodelom donacija aktivira mlade od 15 do 30 godina da pokrenu kreativne kulturne sadržaje u mestima

u Srbiji u kojima posluje Erste Banka, osim na teritorijama gradova Beograd, Niš i Novi Sad (spisak mesta nalazi se na kraju ovog teksta). Sredstva su namenjena lokalnim, omladinskim neprofitnim organizacijama i neformalnim grupama koje se kreativno bave pitanjima kulturnog aktivizma u svojim mestima.

Od ove godine, pored redovnog konkursa, Centrifuga će imati i dodatak – CENTRIFUGA+. Cilj Centrifuge+ jeste da podrži saradnju organizacije i/li neformalne grupe iz najmanje dva grada koje svojim zajedničkim kapacitetom realizuju projekte usmerene ka većoj upotrebi javnog prostora. Donacija je namenjena lokalnim, omladinskim neprofitnim

organizacijama i neformalnim grupama koje su zainteresovane za pitanja prostornog uređenja lokalnih zajednica, upotrebu javnih prostora i umrežavanje sa grupama iz drugih gradova da, korišćenjem umetničkih, kulturnih i drugih inovativnih formi, realizuju aktivnosti u javnim prostorima ili ih usmere ka prenameni prostora za potrebe mladih u svojim zajednicama.

IDEJA PROGRAMA JE DA:

- Podstakne kreativne aktivnosti koje mogu obogatiti kulturne sadržaje za mlade i da ukaže na pitanja sa kojima se mladi suočavaju.
- Podstakne mlade ljude da se aktiviraju u rešavanju pitanja koja su im važna.
- Ohrabri saradnju i

- korišćenje potencijala lokalnih zajednica.
- Izmesti fokus događanja iz najvećih gradova Srbije.

CILJNA GRUPA

Projekat je namenjen mladima od 15 do 30 godina ali je poželjno i što šire uključivanje drugih — vršnjaka/kolega, roditelja, profesora, institucija, medija, privrednika itd.

KRITERIJUMI ZA DOBIJANJE DONACIJE

Osnovni kriterijumi Centrifuge su da:

- projekat nudi novi kulturni sadržaj u zajednici;
- da projekat ima lokalni karakter (namenjen je mladima iz jednog mesta) a realizacija projekta je usmerena na urbano jezgro lokalne zajednice;
- su projekat osmislili i realizovali mladi ljudi do 30 godina iz te zajednice;
- predloženi program odgovara potrebama mladih u zajednici iz koje dolazi;
- ciljevi i aktivnosti imaju jasnu povezanost;
- projekat ima realističan budžet koji je u skladu sa aktivnostima;
- je projekat realan i ostvarljiv u datom vremenskom periodu (od jula do novembra 2013).

Dodatni kriterijumi za Centrifugu+ su:

- da se aktivnosti

predloženog projekta prevashodno odvijaju u javnom prostoru ili da su usmerene na prenamenu prostora za potrebe mladih

Prioritet će imati projekti koji imaju inovativan karakter.

Takođe, važno je da:

- U projektu postoji aktivno učešće veće grupe ljudi, a ne samo pripadnika/ca omladinske organizacije/grupe ili direktnih korisnika/ca projektnih aktivnosti. Pri planiranju i realizaciji aktivnosti treba uključiti i građane/ke, kao i predstavnike/ce institucija, organizacija, medija, sponzora iz zajednice koji bi mogli imati uticaja na odjek projektnih aktivnosti, kao i na poboljšavanje kulturnih sadržaja mladih u budućnosti.
- Organizacija/grupa koja podnosi predlog projekta ima dovoljno vremena i znanja za izvođenje, ostvarenje predloženog projekta i njegovu realizaciju.

GEOGRAFSKO PODRUČJE

Za program Centrifuga mogu da konkurišu organizacije/neformalne grupe iz mesta u kojima posluje Erste Banka u Srbiji, osim gradova Beograd, Niš i Novi Sad (spisak se nalazi na kraju dokumenta).

Centrifuga+ je namenjena

organizacijama/neformalnim grupama pri čemu nosilac projekta (vodeća organizacija), mora da bude iz mesta u kome posluje Erste Banka dok partnerska organizacija može da bude iz drugih gradova uključujući Beograd, Novi Sad i Niš.

KO MOŽE DA SE PRIJAVI?

Za ovaj program mogu da konkurišu isključivo omladinske organizacije/neprofitne grupe osnovane u lokalnoj zajednici, kojima upravljaju mladi ljudi iz te zajednice, a koje se bave pitanjima mladih i kulture. Nije obavezno da grupa bude registrovana da bi mogla da konkuriše, jer će se u obzir za dodelu donacije uzeti i neformalne grupe građana/ki. Nacionalne organizacije smeštene van zajednica na koju se prijava odnosi, međunarodne organizacije, državne institucije, profitne inicijative ne odgovaraju uslovima ovog konkursa te se ne mogu ni prijaviti.

Kancelarije za mlade, škole/fakulteti, galerije/kulturni centri i druge javne institucije ne ispunjavaju uslove za prijavu na konkurs, ali mogu biti partneri ili saradnici u okviru projekata.

VAŽNE INFORMACIJE

Organizacija/grupa treba da podnese sopstvenu prijavu. Ukoliko druga organizacija

podnese prijavu u ime vaše organizacije, ona neće biti razmatrana. U slučaju da podnosite projekat u saradnji sa nekom drugom organizacijom, morate navesti koja će biti „vodeća organizacija”, tj. nosilac projekta. Ako više organizacija/grupa pošalju potpuno isti predlog projekta, sve te prijave biće automatski povučene iz konkursa.

U Centrifugi+ neophodna je saradnja najmanje dve organizacije/neformalne grupe iz dva grada pri čemu nosilac projekta (vodeća organizacija), mora da bude iz grada u kome posluje Erste Banka dok partnerska organizacija može da bude iz drugih gradova uključujući Beograd, Novi Sad i Niš.

Omladinske organizacije i neformalne grupe imaju pravo da konkurišu za Centrifugu i za Centrifugu+, ali mogu biti podržani samo u jednom programu.

PROCEDURA PRIJAV-LJIVANJA I VREMENSKI ROKOVI

Konkurs je otvoren od 5. aprila do 25. maja 2013. godine. Proces razmatranja prijava trajaće oko mesec dana od datuma zatvaranja konkursa.

MINIMALNI-MAKSIMALNI

IZNOS ZA FINANSIRANJE

Od 100.000 do 400.000 dinara za program Centrifuga, odnosno 500.000 dinara za program Centrifuga+.

TRAJANJE PROJEKTA

Sve aktivnosti u vezi sa projektom treba da budu realizovane u vremenskom periodu od jula do novembra 2013. godine.

OGRANIČENJA

Podrška se neće davati za:

- projekte koji su namenjeni isključivo adaptaciji prostora i opremanju kancelarije, kao ni za one koji su namenjeni samo operativnim troškovima organizacije
- projekte koji su isključivo nastavak već započetih aktivnosti
- projekte koji se odnose isključivo na troškove smeštaja i ishrane
- projekte koji se odnose na međupostanski, pokrajinski i republički nivo

kao ni za:

- stipendije i naučna istraživanja
- međunarodna i studijska putovanja
- aktivnosti političkih stranaka, verskih organizacija, grupa
- projekte koji zagovaraju ili podstiču bilo koji oblik netolerancije

PROCEDURA ZA DODELU

DONACIJE

Odluke o finansiranju donose se u sledećim fazama:

1. BCIF razmatra sve prijave i proverava da li grupa ispunjava osnovne kriterijume programa. Sve prijave koje ispunjavaju osnovne uslove šalju se regionalnom/oj savetniku/ci BCIF-a.
2. BCIF savetnik/ca uspostavlja kontakt sa organizacijom koja se prijavljuje i daje preporuku za projekat na osnovu predloga projekta i razgovora sa organizacijom koja konkuriše. Savetnik/ca će posetiti organizaciju/grupu i sastati se sa predstavnicima/cama.
3. Sve projekte i preporuke savetnika/ca razmatraće za potrebe projekta posebno formirani Odbor za dodelu donacija, koji donosi konačnu odluku o projektima koji će biti finansirani. Članovi Odbora su: Ana Sofrenović, glumica, Gordan Paunović, menadžer za korporativnu društvenu odgovornost Fond B92, Dimitrije Tadić, savetnik u Sektoru za savremeno stvaralaštvo i kreativne industrije Ministarstva kulture republike Srbije, Mia David, direktorka Kulturnog centra Beograd, Branislav Ivin, predsednik Upravnog odbora BCIF-a, Una Popović, kustos Salona Muzeja savremene umetnosti i Mirjana Šakić iz Sektora komunikacija Erste Banke.

POTPISIVANJE UGOVORA O DONACIJI I ISPLATA SREDSTAVA

Sredstva će biti dodeljena nakon potpisivanja Ugovora o donaciji koji će pripremiti osoblje BCIF-a. Projektna aktivnosti mogu započeti tek nakon što se ova procedura okonča. Troškovi načinjeni pre potpisivanja ugovora neće biti pokriveni/priznati donacijom. Sve podržane organizacije/grupe treba da otvore poseban račun u Erste Banci u svojoj lokalnoj zajednici za potrebe realizacije ovog projekta.

KAKO SE PRIJAVITI?

Radi prijavljivanja treba popuniti: OBRAZAC ZA PRIJAVU. Obrazac treba poslati BCIF-u. Obrazac se može se dobiti na sledeći način:

1. na portalu www.superste.net
2. na Internet stranicama BCIF-a www.bcif.org

Ukoliko vam je potrebna pomoć u popunjavanju obrasca ili konsultacije za razradu ideje, obratite se koordinatoru projekta Vjekoslavu Vukoviću na:

- tel/fax: 011 32 88 723
- e-mail: centrifuga@bcif.org

Prijava se može popuniti samo na srpskom jeziku. Obrazac za prijavu treba popuniti u celosti i poslati na adresu: centrifuga@bcif.org ili štampani primerak na sledeću adresu:

BCIF
Majke Jevrosime 19/I
106502 Beograd-Stari Grad

Lista mesta iz kojih se primaju prijave:

Bač
Bačka Palanka
Bački Petrovac
Banovci
Bečej
Beočin
Čačak
Futog
Indija
Jagodina
Kikinda
Kragujevac
Kraljevo
Kruševac
Kula
Nova Pazova
Novi Pazar
Odžaci
Pančevo
Plandište
Požarevac
Požega
Smederevo
Sombor
Srbobran
Sremska Mitrovica
Sremski Karlovci
Stara Pazova
Subotica
Šid
Šabac
Temerin
Ub
Užice
Valjevo
Velika Plana
Vrbas
Vršac
Zrenjanin
Žabalj



Republika Srbija
Ministarstvo kulture i informisanja

PRAKSE

#1
U SRBIJI

Izaberi svoj put!

Praksa

Obuka

Volontiranje



www.PRAKSE.rs

**PREDSTAVLJAJU
POSLODAVCA MESECA
ZA MART 2013.**



**BUDITE U KLUBU
NAJBOLJIH
POSLODAVACA**



INTRACOM

TELECOM

Intracom je započeo svoje aktivnosti u Srbiji još 1998. godine, prevashodno u telekomunikacionom i IT sektoru.

Danas se Intracom Telecom DOO fokusira na dizajnu i isporuci *turn-key* projekata najsavremenije tehnologije u oblasti telekomunikacija i IT sektora (javna uprava i bankarstvo). Aktivnosti kompanije obuhvataju:

- konsalting, projektovanje i usluge integracije
- instalacija & integracija naprednih rešenja
- implementacija širokog spektra *turn-key* projekata uključujući javne radove
- usluge podrške, održavanja i outsourcing-a

Intracom Telecom DOO zapošljava 30 stručnjaka, od kojih su većina visoko kvalifikovani i iskusni inženjeri i tehničari u oblasti novih tehnologija. Kroz uslužnu mrežu uspostavljenu širom zemlje, kompanija takođe nudi svojim klijentima vrhun-

sku tehničku podršku i usluge održavanja.

Intracom Telecom DOO Beograd predstavlja filijalu Intracom Telecom-a koji poseduje 100% udela u vlasništvu. Intracom Telecom je međunarodni vendor telekomunikacionih sistema sa aktivnostima u:

- Severnoj Americi
- Evropi, uključujući Rusiju i zemlje ZND
- Bliskom Istoku & Africi i
- azijsko – pacifičkoj regiji

Kompanija poseduje opširno znanje i dokazane reference kroz svoje postojanje od preko 35 godina na telekomunikacionom tržištu, sa preko 100 renomiranih klijenata u više od 70 zemalja. Njena međunarodna baza klijenata se sastoji od fiksnih i mobilnih telekomunikacionih operatera, državnih organa i velikih javnih i privatnih korporacija. Intracom Telecom razvija i nudi proizvode, rešenja i profesionalne usluge koji su prilagođeni

potrebama tih organizacija. Posvećenost istraživanju i razvoju (R&D) i stremeljenje ka tehnološkim inovacijama predstavlja osnovu poslovne strategije kompanije koja kroz *in-house* vrhunske istraživačke laboratorije lakše postiže brz razvoj visoko kvalitetnih, naprednih telekomunikacionih sistema.

U Srbiji, BiH i Crnoj Gori, Intracom Telecom je dobio ugovore za mnoge od svojih sistema i rešenja od strane telekomunikacionih operatera, banaka i drugih velikih klijenata. Jedan od najuspešnijih projekata je Open IPTV, u ponudi Telekom Srbije. Open IPTV je u poslednjih 6 godina koristilo oko 250.000 srpskih pretplatnika, što je doprinelo njegovom priznanju kao jednoj od najvećih i najbrže rastućih IPTV platformi u regionu. Nadovezujući se na uspeh i omogućene funkcije platforme, sistem već podržava smartphones i tablete kao "ekvivalente" TV ekranima, dok najnovija verzija



Aktivan Korporativni Građanin



Čvrsto smo posvećeni našoj ulozi aktivnog “korporativnog građanina” i vrednostima korporativne društvene odgovornosti (CSR). Grupa aktivno doprinosi principima društveno odgovornog poslovanja kroz različite politike, svest o značaju zaštite životne sredine i programe sponzorstava.



INTRACOM
TELECOM

www.intracom.rs

omogućava Telekomu Srbije da isporuči usluge video i zabavnih sadržaja kako TV gledaocima iz fiksne mreže, tako i mobilnim korisnicima, kao i Srbima u rasejanju, koristeći mogućnosti OTT *multi-screen* platforme.

Kompanija je snažno posvećena vrednostima korporativne društvene odgovornosti i aktivno doprinosi principima društveno odgovornog poslovanja kroz različite politike, svest o značaju zaštite životne sredine i programe sponzorstava. Politika korporativne društvene odgovornosti Intracom Telecom-a se trenutno oslanja na: životnu sredinu, društvo i ljude.

Naposletku, bitno je istaći da je Intracom Telecom sertifikovan prema SA 8000:2008 (Društvena odgovornost - *Social Accountability*) standardu i da je opšte priznata kao kompanija koja važi za primer podsticajnog radnog okruženja koja primenjuje savremeni koncept prakse u oblasti ljudskih resursa. Kao poslodavac koji se zalaže za princip jednakih mogućnosti, Intracom Telecom sledi objektivan sistem selekcije zasnovan na akademskom postignuću kandidata, sposobnosti analitičkog razmišljanja, odgovornosti, integritetu, timskom radu, kao i mogućnosti da preuzme nove odgovornosti. Kom-

panija takođe zapošljava značajan broj ljudi koji pripadaju posebnim interesnim grupama, kao što su roditelji sa mnogo izdržavanih lica, članovi mnogobrojnih porodica i lica sa smetnjama u razvoju ili njihovi bliski rođaci. Filozofija Intracom Telecom-a se fokusira na stalno usavršavanje zaposlenih kroz princip „Life long learning“-a (Učenja kroz ceo život), kao i na privlačenju visoko obrazovanog i obučenog ljudskog kapitala u Grčkoj i inostranstvu. U tom kontekstu, kompanija nudi svojim zaposlenima sistematsku obuku unutar i van preduzeća koja je prilagođena potrebama svakog radnog mesta.



SAJMOVI ZAPOSŁJAVANJA

Beogradska Filijala Nacionalne službe za zapošljavanje, u saradnji sa gradskim opštinama i drugim socijalnim partnerima, organizuje sajmove zapošljavanja na Zvezdari i Rakovici i poziva nezaposlene sugrađane da dođu.

Sajam zapošljavanja i privrede odžace se **10. i 11. maja**, u periodu od 12 do 16 časova, u holu Beogradske poslovne škole, Kraljice Marije 73. Prvog dana sajma, nezaposleni će moći da potraže posao na štandovima više od 20 poslodavaca koji će ponuditi preko 60 različitih radnih mesta, i to za bravare, krojače, mašinske, građevinske i elektro inženjere, medicinske sestre i negovateljice, NK radnike.

Drugi dan Sajma je predviđen za susrete privrednika među kojima će kao gosti biti i predstavnici Udruženja privrednika Banja Luka – Prijedor. Sajam privrede organizuju Služba Zvezdara beogradske Filijale NSZ, Skupština Grada,

Gradska opština Zvezdara, Opšte udruženje preduzetnika Zvezdara i Privredna komora Beograda.

Nezaposleni Beograđani će već **18. maja** imati novu priliku da potraže posao, na Sajmu zapošljavanja i izložbi preduzetništva koji se od 10 do 15 časova održava u holu šalter sale Opštine Rakovica. Sajam organizuju Služba Rakovica beogradske Filijale NSZ, Gradska opština Rakovica i Opšte udruženje privatnih poslodavaca Rakovice.

PIROT - 11. MAJ

Nacionalna služba za zapošljavanje - filijala Piroto organizuje Sajam profesionalne orijentacije, u subotu, **11. maja** 2013. godine, od 10 – 14 časova (svečano otvaranje u 11 časova), u sali u Visokoj školi strukovnih studija za obrazovanje vaspitača, ulica Ćirila i Metodija 29 u Pirotu.

Sajam profesionalne orijentacije ima za cilj pružanje informacija o svetu rada, izboru zanimanja i zapošljavanja učenicima završnih razreda

osnovnih škola. Na Sajmu će se na kreativno osmišljenim štandovima predstaviti sve srednje i visoke škole sa područja okruga Pirot, kao i Filijala NSZ Pirot.

ZAJEČAR - 14. MAJ

Nacionalna služba za zapošljavanje Filijala Zaječar organizuje Sajam profesionalne orijentacije, u utorak **14. maja** 2013. godine, od 11 do 14 časova, u prostorijama Nacionalne agencije za regionalni razvoj – NARR u Zaječaru.

Na Sajmu će se učenicima predstaviti obrazovne ustanove kroz prezentaciju obrazovnih profila koji se mogu kod njih upisati. Na ovogodišnjem sajmu, koji Filijala NSZ Zaječar organizuje godinama unazad, predstaviće se srednje škole iz Zaječara, Bora, Knjaževca, Sokobanje, Boljevca, Negotina i Jagodine (Gimnazija Zaječar, Medicinska škola Zaječar, Ekonomsko – trgovinska škola Zaječar, Tehnička škola Zaječar, Srednja škola „Nikola Tesla“ Boljevac...

*Upornost***Koliko je bitna naša upornost u "igri"**

Svi smo mnogo puta čuli izreku da put od hiljadu milja počinje prvim korakom. Pa, kada već to znamo, zašto mnogi od nas vrlo često odustaju i pre prvog koraka? A, i ako se desi prvi, vrlo brzo pravimo korak unazad i vraćamo se na start. Dakle, predajemo partiju i odustajemo bez borbe. Kao da zaboravljamo da je jedna od osnovnih vrlina vrhunskog igrača upravo njegova borbenost, da se najveća postignuća rađaju iz borbe.



Istraživanja pokazuju da prosečan igrač odustaje nakon prvog neuspeha. Zato postoji toliko mnogo prosečnih, a vrlo malo vrhunskih igrača. Da su svi naučnici tokom istorije imali borbenost i istrajnost kao prosečan igrač mi bismo danas još uvek bili u srednjem veku. Tipičan primer za ovu tvrdnju je Tomas Edison. Pre nego što je pronašao sijalicu Edison je izveo preko hiljadu eksperimenata koji nisu dali očekivane rezultate. Kada su ga pitali kako se osećao pošto je doživeo preko hiljadu neuspeha, njegov odgovor je bio sledeći: *“Ja nisam doživeo neuspeh hiljadu puta, već sam saznao šta hiljadu puta ne funkcioniše.”* Zar nije fascinantno? Dakle sve je stvar načina na koji određene stvari doživljavate i gledate. Sa ovakvim stavom gotovo iz svakog neuspeha možemo izvući pozitivnu pouku.

Vrhunski igrač zna da je gubljenje deo procesa dobijanja.

Samo gubitnici misle da pobednici nikada nisu izgubili.

Igrači koji su sami sebe osudili na poraze svoje životne situacije koriste kao izgovor za neuspeh, dok ih šampioni koriste kao još jedan razlog za uspeh. Veliki igrači sanjaju velike snove, a snovi malih igrača su po pravilu mali.

Šampion zna da na ovaj svet nije došao da bi bio neprestalni “luzer” i zna da neuspeh ne struji njegovim venama. I, ne brinite ako ste izgubili bitku, ako ste oboreni jer to nije bitno, bitno je da li ćete ustati. Kontrolišite svoju igru (život) jer igrom valja upravljati a ne popravljati je. Uspeh zahteva neprestalnu borbu igrača a problemi su prilika da se on istakne.

Šampion nikada sebe ne podcenjuje i sažaljeva, on kroz borbu jača svoj karakter. Njegova snaga raste iz njegove borbe.

Svi mi posedujemo negde duboko u nama veliku energiju, samo vrlo često toga nismo u potpunosti svesni i ne umemo da je pravilno usmerimo u našoj borbi. Kao što je rekao Ralf Valdo Emerson: *“sila koja leži u čoveku je nova u prirodi i niko osim njega ne zna šta je to što on može da uradi, čak i on ne zna dok ne proba.”*

Ako imate želju da uspete naći ćete već neki način na koji to da uradite, vaša uporna i istrajna borba prevazići će sve prepreke na koje nailazite.

Tekst je priređen po knjizi - Gube samo oni koji ne igraju - D.R.Gilberta (Dragiše Ristovskog), direktora i osnivača D.R.Gilbert centar grupa www.drgilbert-centar.com

***„Onaj koji odustaje nikada ne pobeđuje
– a pobednik nikada ne odustaje.“***

– Napoleon Hill

Do posla najbrže inženjeri i finansijski stručnjaci

U Srbiji posao najbrže nalaze stručnjaci za finansije i elektrotehnički, mašinski i građevinski inženjeri s licencom.

Agenciji Beta je rečeno u Nacionaloj službi za zapošljavanje da su u poslednje četiri godini do posla brzo dolazili i oni koji su završili srednje zanatske škole - stolari, fasaderi, armirači i zavarivači.

Traženi su i matematičari, nastavnici stranih jezika, lekari-specijalisti i farmaceuti, operateri na CNC mašinama za rezanje i štampanje i radnici na sklapanju delova za automobile.

Do posla u struci najteže dolaze nezaposleni bez iskustva - inženjeri poljoprivrede (osim tehnologa), inženjeri tekstilne industrije i metalurzi, lekari opšte prakse, inženjeri rudarstva, sociolozi, istoričari umetnosti, diplomirani arheolozi.

Na tržištu rada slabo prolaze i nastavnici razredne nastave, a slično je i s menadžerima jer je velika produkcija ovih kadrova, a tražnja je manja, kažu u NSZ.

Sa završenom srednjom školom najteže se zapošljavaju tekstilni, trgovački, poljoprivredni i ekonomski tehničari, medicinske sestre - tehničari, maturanti gimnazije.

U NSZ smatraju da će za desetak ili dvadeset godina u ekspanziji biti poslovi u oblasti informaciono-komunikacione tehnologije - inženjeri za hardver i softver, elektrotehničari i elektroničari, stručnjaci za industrijsku tehniku i robotiku.

Izvor: Nadlanu

Posao novinara najmanje poželjan

Od 200 profesija koje su rangirane od najviše do najmanje poželjne, prema kriterijumima okruženja, prihoda i stresa, na poslednjem mestu našao se posao novinara, pokazuje istraživanje kompanije *Career Casta*.

Ova lista se objavljuje već 25. godinu zaredom, a godinama unazad zanimanje novinara je padalo i uvek se nalazilo u donjem delu liste.

Razlozi koji se navode zbog čega je novinarstvo na poslednjem mestu ove godine jesu to što je profesija slabo plaćena u odnosu na druge, što je „izričito stresan posao“, ali i to što ne postoji radno vreme. Među razlozima zašto je posao novinara nepoželjan, a koji su se pojavili poslednjih godina, ističe se i to što se sve manje novinara zapošljava. „Ovo je prva godina kada je zaposleno manje novinara nego prethodnih, a očekuje se da će ih do 2020. biti još manje, barem što se tiče štampanih medija“, navodi se objašnjenju.

Takođe, ocenjeno je i da je novinarstvo postalo mnogo zahtevnije nego ranije, jer se od novinara sada očekuje i da koriste društvene mreže i da usnime kada primete da se nešto događa.

Izvor: Danas

Najopasnije doba dana za zaposlene

8:29h

Jedno britansko istraživanje otkriva da su zaposleni najizloženiji opasnostima u vreme puta od kuće do posla, a da je nakritičniji trenutak u 08.29 sati.

Anketa, koju je sproveo osiguravajuće društvo LV, upozorava da treba biti

posebo oprezan kada na satu otkuca 08.29, jer je tada saobraćaj na ulicama najgušći, a gradski prevoz najopterećeniji.

Put od kuće do posla predstavlja rutinu. Zaposleni se, po navici, uvek kreću istom trasom, pa im zbog toga pažnja često popusti.

Rezultati istraživanja pokazuju da u toku samo jedne sedmice zaposleni rizikuju

32 povrede na putu od kuće do posla.

Opasnosti posebno vrebaju automobiliste, ali i one koji do posla stižu gradskim prevozom.

Istraživači upozoravaju da do nesreća najčešće dolazi kada ljudi trče za autobusom ili stepenicama ili se kreću po kolovozu da bi izbegli druge pešake.

Izvor: Novosti

Pomeraju vikend sa četvrtka i petka!

NOVA PRAVILA

Saudijska Arabija priprema se da dane vikenda pomeri na petak i subotu, kako bi se radni dani njenih banaka i preduzeća poklapali s većinom država regiona.

Saudijski mediji javili su da je veće Šoura, savetodavno telo te zemlje, pristalo da preseli vikend koji sada obuhvata četvrtak i petak.

Da bi stupio na snagu, predlog moraju da odobre Savet ministara i Saudijski kraljevski sud.



Sličan predlog je propao 2007, međutim, saudijski preduzetnici godinama su lobirali za promene jer žele da se radni dani u zemlji poklapaju s glavnim komercijalnim centrima, poput Dubajja.

Oman planira da od 1. maja kao neradne dane uvede petak i subotu.

Većina drugih zalivskih država počinje vikende u petak.

Izvor: RTS



POMISLI

POŽELI

OSTVARI

***Brzo
Lako
Jednostavno***

Poslovi.rs