

KARIJERA



Koliko jezika znaš
TOLIKO VREDIŠ

Gde svi **ŽELE** da **RADE**

Poslodavac meseca



Opportunity Bank



Poslovna

B U S I N E S S



Drugačija

Žena

MAGAZINE



IMPRESSUM

Izdavač

Business Press d.o.o.
Kralja Vladimira 51/2
11010 Beograd
Srbija

Tel/Fax: +381 398 7871
Email: karijera@poslovi.rs
URL: www.poslovi.rs/karijera

Glavni urednik

Jelena Gajić

Marketing

Snežana Čpajak

Saradnici

Milica Milutinović
DR Gilbert Centar

Foto

Fotolia.com

Broj: 34
Godina: 2013.

ISSN: 2217-4486 (online)
Registarski broj: 60498
Zavod za intelektualnu
svojinu Republike Srbije

*Magazin Karijera je besplatan i može se slobodno preuzimati u PDF formatu.
Magazin Karijera se može štampati i koristiti u obrazovne svrhe.
Komercijalna upotreba bilo kog dela magazina Karijera nije dozvoljena.*



SADRŽAJ

6 TEMA BROJA

- Koliko jezika znaš, toliko vrediš
- Srbija četvrta u svetu po znanju poslovnog engleskog
- Evropski dan jezika – 26. septembar

10 ISTRAŽIVANJE

- Koliko stranih jezika znate?

12 VESTI

- Lead by Learning - Postani deo najvećeg internacionalnog događaja u zemlji
- Vojvodina - Plan zapošljavanja u 2013.
- Tvoja karijera počinje ovde - Job fair 2013

16 U SVETU USPEŠNIH

- Debi Filds - Biznis od pravljenja kolačića

22 POSLODAVAC MESECA

- Opportunity banka

24 POSLODAVCI

- Gde svi žele da rade - Već četvrtu godinu za redom studenti iz celog sveta kažu da je Google kompanija u kojoj bi najviše voleli da rade, a zatim slede:
 - KPMG,
 - Procter & Gemble,
 - Microsoft,
 - Deloitte,
 - Ernst & Young,
 - PwC,
 - JP Morgan Chase...

28 PREPORUČUJEMO

- Konkurs za Balkanske novinske stipendije
- Šesti poziv za prijavljivanje Tempus projekta

Znanje je moć

Koliko jezika znaš, TOLIKO VREDIŠ



N

Nikada, čini se, nije bilo važnije poznavanje drugih kultura i jezika, naročito engleskog, nego danas. U državi poput naše, koja teži da postane član velike evropske porodice, i sa dolaskom brojnih svetskih kompanija, učenje stranih jezika postaje nužnost.

O značaju i važnosti poznavanja stranih jezika, drevne kulture i stari narodi ostavili su nam brojne izreke, a jedna od njih kaže da čovek vredi onoliko koliko jezika zna. Izreka se često dokazuje u svakodnevnom životu, što kada odemo na neko lepo putovanje u inostranstvo, kada nam u posetu dođu stranci ili čitanjem štampe, korišćenjem društvenih mreža.

Učenje stranog jezika ne podrazumeva samo ovladavanje osnovnih gramatičkih pravila ili učenje stranih reči, već i otkrivanje tajni neke druge kulture i naroda. Učeći nepoznati jezik, upoznajemo druge narode i njihovu kulturu, običaje, verovanja, a to je, svakako, vredna kulturna nadogradnja kojom obogaćujemo svoju ličnost.

ZNANJE STRANOG JEZIKA JE POTREBA

U današnjem poslovnom, pa i kulturnom životu nameće se potreba da se moramo što pre naoružati znanjem kako bi uhvatili korak sa brzim promenama koje se dešavaju oko nas i kako bi se snašli na velikom, globalnom tržištu.

Napredak tehnologije i tehnike omogućio nam je da preko interneta budemo povezani sa svim ljudima na našoj planeti, da przo putujemo i razmenjujemo informacije. Svakodnevne situacije i ljudi sa kojima se susrećemo nam pokazuju i dokazuju da je poznavanje stranog jezika, bar engleskog, neophodno.

Tako je i u savremenom svetu poslovanja. Sposobnost čitanja, pisanja i vođenja razgovora na jeziku koji nije maternji danas se očekuje od osoba iz svih sfera poslovanja. Zato i poslodavac od kandidata pored školskih kvalifikacija, poznavanja rada na računaru zahteva i znanje bar jednog stranog jezika. Kod nas se trenutno najviše traže radnici koji govore engleski, nemački i italijanski, što potvrđuju i podaci

škola za strane jezike, koje svake godine imaju sve više i više polaznika.

Znanje jezika poveća mogućnost zapošljavanja kako u vlastitoj tako i u stranoj zemlji, omogućava stvaranje mreže poslovnih kontakata i na taj način otvara vrata poslovnim saradnjama i uspehu.

ULAŽITE U ZNANJE

Sigurno ste nekada pomislili da ste prestari za učenje jezika, međutim to nije tačno. Istina je da deca brže uče strani jezik jer ga oni praktično usvajaju bez ikakvog straha ili predrasuda i sve shvataju kao igru, ali isto tako i odrasli mogu uživati u učenju i biti veoma uspešni ukoliko reše da savladaju neki jezik.

Svako je sposoban da nauči jezik, pitanje je samo na koji način, uz koliko truda i koliko vremenski treba da se posveti tome. Ulaganje u znanje sigurno se isplati, jer znanje je bogatstvo koje vam niko ne može oduzeti.

Pored svega toga, učenje stranog jezika ima i drugih prednosti. Istraživanja su pokazala da učenje drugog jezika razvija kognitivne

sposobnosti, razvija inteligenciju, a u kasnijem dobu štiti od demencije i Alchajmerove bolesti.

Takođe, učenje stranog jezika kod dece pomaže stvaranje puteva u mozgu, koji stimulišu razvijanje inteligencije kod deteta.

Pojedinci koji govore dva i više jezika su kreativniji, lakše rešavaju probleme jer razmišljaju fleksibilnije i istu stvar posmatraju iz više različitih uglova.

Znanjem stranog jezika razvijate svoje poštovanje, stičete nove poglede na svet, pa samim tim razvijate, obogaćujete i jačate svoju ličnost.

SRBIJA ČETVRTA U SVETU PO ZNANJU POSLOVNOG ENGLESKOG

Naša zemlja našla se na vrhu liste kada je znanje poslovnog engleskog jezika u pitanju. U konkurenciji 76 zemalja Srbija je zauzela četvrto mesto po rezultatima indeksa BEI, koji meri znanje poslovnog engleskog na radnom mestu.

Kako je saopštila korporacija "Global English", na skali od 1 do 10, Srbija je zauzela četvrtu poziciju sa ocenom 6,38, dok su Filipini na prvom mestu sa ocenom

7,11. Ovi rezultati pokazuju sposobnost zaposlenih da preuzmu aktivnu ulogu u poslovnim razgovorima i obavljaju relativno složene zadatke.

Po ovoj studiji, kao i na osnovu podataka koje je iznela Svetska banka, zemlje kojima je znanje poslovnog engleskog na visokom nivou ujedno su i one koje pokazuju i izrazit ekonomski rast i razvoj tržišta.

Najbolje ocenjene zemlje:

1. Filipini
2. Norveška
3. Estonija
4. Srbija
5. Slovenija
6. Australija
7. Malezija
8. Indija
9. Litvanija
10. Singapur



Najlošije ocenjene zemlje:

76. Jermenija
75. Obala Slonovače
74. Tajvan
73. Honduras
72. Kolumbija
71. Čile
70. El Salvador
69. Saudijska Arabija
68. Izrael
67. Brazil



eng
ita
fra
ger

***ZNANJE** je vrednije
od **NOVCA**,
oštrije od **SABLJE***



Da li ste znali...

EVROPSKI DAN JEZIKA – 26. SEPTEMBAR

Savet Evrope je inicirao obeležavanje Evropskog dana jezika 2001. godine i od tada se on obeležava zajedno sa Evropskom unijom svake godine 26. septembra. Evropski dan jezika se obeležava širom kontinenta organizovanjem različitih manifestacija i aktivnosti.

Širom Evrope, u 47 država članica Saveta Evrope, Evropski dan jezika se obeležava organizovanjem različitih manifestacija i aktivnosti u okviru kojih se ohrabruje oko 800 miliona Evropljana različitih godišta i uzrasta da nauče nove jezike, u školi i van nje.

Evropa je bogata jezicima. Postoji preko 200 evropskih jezika kao i mnogi drugi jezici koje govore građani poreklom iz drugih zemalja. Jezička raznolikost je važna komponenta evropskih kultura i ona se mora održavati i negovati.

Istraživanje

Koliko stranih jezika znate?

jedan	49,2%
dva	30,7%
tri	12,7%
više od tri	7,4%

Istraživanje: Poslovi.rs

Period: januar-februar 2013. godine

TRI godine sa vama!



*VAŠ
omiljeni magazin*

KARIJERA

Postani deo najvećeg internacionalnog događaja u zemlji

LEAD BY LEARNING



AIESEC Srbije vas poziva na jednodnevnu konferenciju o liderstvu i doživotnom učenju, kao alatu za formiranje lidera. Konferencija će biti održana **18. februara 2013.** u zadužbini Ilije Kolarca u Beogradu, s početkom u 9h.

Jedna od težnji modernog društva jeste rast i stalna potreba za usavršavanjem kadrova. Poslodavci zapošljavaju radnike koji su posvećeni stalnom razvoju svojih veština i znanja jer time direktno doprinose i razvoju samog poslovanja.

Koncept celoživotnog učenja predstavlja učenje u svim fazama života, ne samo tokom školovanja. Svaki put kada naučite da sku-vate novu vrstu kafe ili pripremite neko novo jelo pa čak i istražite put do nekog mesta gde nikada niste bili, vi učite.

AIESEC u Srbiji je prepoznao ovo kao temu koju treba pokrenuti u našem regionu, pa organizuje besplatnu jednodnevnu konferenciju, za 450 domaćih i 250 stranih studenata, pod imenom „Lead by learning” sa preda-

vanjima o celoživotnom učenju koja će se održati 18. februara 2013. godine. „Lead by learning” se organizuje u okviru internacionalnog projekta Global Leaders' Summit, koji okuplja predsednike AIESEC-a iz svih 113 zemalja u kojima AIESEC postoji.

Na konferenciji Lead by Learning imaćete prilike da čujete nešto više o liderstvu, volonterizmu, učenju na radnom mestu, kako kompanije ulažu u znanje. Moći ćete da saznate i nešto više o školama budućnosti od reformatora sistema obrazovanja Velike Britanije. Očekuje vas priča o obrazovanju iz perspektive školaraca i još dosta predavača iz zemlje i sveta o kojima možete pročitati nešto više na sledećoj stranici www.gls2013.org.rs/lead-by-learning/govornici/.

Sva predavanja i radionice su na engleskom jeziku zbog naših prijatelja iz inostranstva. Učešće na ovom događaju je potpuno besplatno, a da biste postali deo ovog internacionalnog događaja, neophodno je da popunite aplikaciju na sajtu www.gls2013.org.rs/lbl-application-form/.



Global Leaders' Summit

Serbia 2013



KARIJERA



KLIKNITE NA LIKE
I PRIDRUŽITE SE
NAŠEM FAN KLUBU!

Prvi saznajte:

- kako će izgledati novi broj časopisa
- najnovije teme, vesti
- ... i još puno zanimljivosti

www.facebook.com/Casopis.Karijera

Debi Filds

BIZNIS OD PRAVLJENJA KOLAČIĆA

Debi Filds je neverovatna žena koja je počela mali biznis sa kolačićima, a koji je postao poznat širom Amerike ali i sveta. Ona je svoju strast prema pravljenju kolača pretvorila u posao vredan milione dolara.

Rođena je 18. septembra 1956. godine u Oklandu u Kaliforniji, kao Debi Džejn Sivier (*Debbi Jane Sivyer*). Još kao dete bila je veoma nadarena za pravljenje kolača, ali jedna stvar je bila veoma upečatljiva – bila je veliki radnik.

POČETAK

Još kao dete sanjala je da će njen posao biti pravljenje kolačića, jer je u njihovom pravljenju bila veoma dobra, pa su je čak i zvali dete kolačić (*cookie kid*). Kada je imala 13 godina Debi je dobila svoj prvi posao kao linijski hvatač za Oakland Athletics. Njena plata je bila 5 dolara nedeljno, koju je trošila kako bi kupila puter, vanilu i čokoladu i pravila kolače. Ali, svi su mislili da je počinjanje biznisa sa



„Ne morate da budete supermen kako bi ostavarili ono u šta verujete”

kolačićima luda ideja.

Debi se sa 19. godina udala za Randy Fields-a, koji je diplomirao na Stanfordu, i od tada je imala ulogu domaćice. Ona je često bila izložena licemernim pogledima na društvenim okupljanjima, kada nije imala odgovor na pitanje šta je ona uradila u životu.

Onda je 1977. godine odlučila

da otvori prodavnicu kolačića i uradila je to uz pomoć bankara koji su podržali njen koncept iako je imala samo 20 godina i nije imala iskustva. prodavnica Mrs Fields 16. avgusta 1977. godine otvorila je svoja vrata mušterijama u Palo Altu u Kaliforniji. Na polovini prvog radnog dana nije prodala ništa, pa je izašla napolje i počela kolače da deli besplatno.

Ubrzo su ljudi nagnuli u prodavnicu kako bi kupili njene kolače.

Lične vrednosti koje je imala doprinele su tome da da Debi dobije ulogu poslovne žene. Njena filozofija izvrsnosti ogleda se u motu "Nikada nije dovoljno dobro". Kompanija je ubrzo stekla reputaciju one koja pruža najkvalitetnije proizvode i uslugu. Njenom uspehu se pripisuje i sposobnost prema kome se odnosi prema kupcima kako bi stekla njihovu doživotnu lojalnost. Naporno je

radila, a zadovoljstvo kupaca bio je njen prioritet.

NAPREDAK

Kompanija je brzo napredovala, ali Debi nije stala. Sa razvojem interneta i kompjuterskih tehnologija, njena kompanija je među prvima iskoristila prednosti informatičkog doba (1989.), olakšala je sebi poslovanje, a svoje proizvode je tako mogla da plasira i ponudi širom sveta. Ubrzo nakon toga, 1990. godine, počela je franšizno poslovanje širom sveta. Njen program se

i dan danas koristi kao primer i model za poslovnu efikasnost na Harvard Biznis školi. To je primer uspešne primene kompjuterskih tehnologija u poslovnom upravljanju. Danas gospođa Fields ima preko 650 radnji u Americi i preko 65 franšiznih radnji u 11 zemalja.

Nakon što je promenila ime kompanije u Mrs Fields Čokoladni komadići i posle 25 godina uspešnog vođenja posla, 1993. godine svoje preduzeće izgrađeno od nule prodala je za 450 miliona



dolara privatnim investitorima i okrenula se materinstvu. Ima pet ćerki, Džesiku, Dženes, Dženifer, Ešli i Mekenzi, sa prvim suprugom od koga se razvela 1997. godine. Sada sa svojim ćerkama i pet ćerki svoga drugog supruga – Michael Rose, za koga se udala 1998. godine živi u Memfisu.

AMERIČKI SAN

Debina poslovna dostignuća i sposobnosti dosežu daleko izvan Mrs Fields kompanije. Ona je u upravnom odboru Outback Steakhouse, WKNO (radio i TV stanica), kao i Teatra Prpheim. Ona je i koautor knjige pod nazivom "Service Entropy".

Autor je i dva kuvara u izdanju Time-Life-a - 100 recepata iz kuhinje Debi Filds prodata je u više od 1,8 miliona primeraka, a to je prvi kuvar koji se našao na vrhu liste The New York Times-a kao bestseler. Drugi, Volim Čokoladnu kuvar-knjigu, objavljen 1994. doživio je ogroman uspeh i čim se poja-

vio na tržištu prodat je u pola miliona primeraka. Domaćin je programa, Veliki Američki dezerti, koji se emituje nedeljno na državnoj televiziji. Ona takođe drži seminare, ali i dalje ima snove koje želi da ostvari.

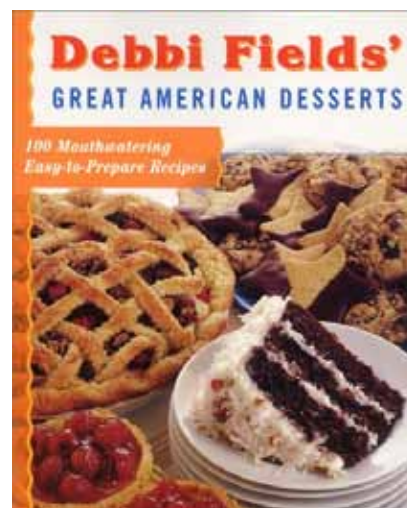
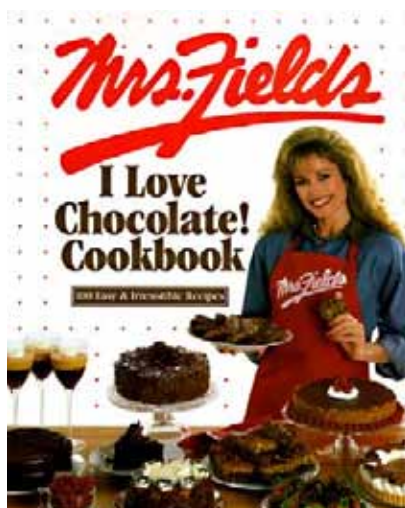
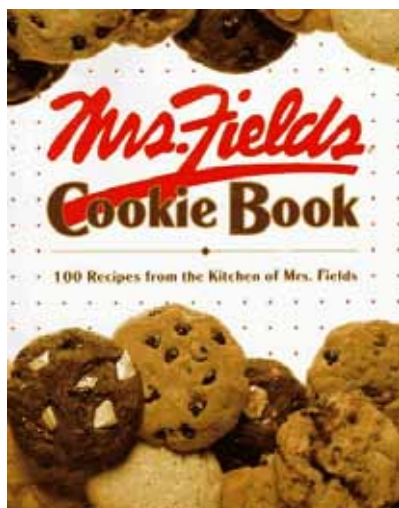
Debi je svetli primer žene koja je ostvarila svoj američki san. Ova tradicionalna amerikanka je sa skromnim početkom, pokrenula nešto čemu se divi čitava nacija, i što je Ameriku pretvorilo u desert naciju. Ona je jedan od retkih inovatora i preduzetnika koji su svoje ime pretvorili u brend koji je simbol kvaliteta i koji je poznat širom sveta. Malo njih uspešnih (Ford, Edison, Bel) uživa takvo priznanje.

Debi je jednom rekla

"Svi su pričali da ja ne mogu to da uradim, da nemam posao, novac, da nisam obrazovana. Imala sam samo recept i san".

Debi je bila zaglavljena u svom snu, a danas njeni kolačići donese svima radost i užitek.

„Nikada se nisam tako dobro osećala kao kad pravim kolačiće. Uvek sam verovala da je to dobar posao. Moj posao je da prodam radost. Moj posao je da prodam sreću. Moj posao je da prodam iskustvo.”



A man in a dark suit is seen from behind, walking up a long, blue, futuristic staircase. The staircase is flanked by blue, metallic-looking walls. At the top of the stairs, a large, glowing blue and white globe is suspended, surrounded by several bright, glowing orbital lines. The scene is set against a dark blue background with a grid-like pattern.

BoljiBiznis

“Dobro došli u svet Boljeg Biznisa”

PRAKSE

#1
U SRBIJI

Izaberi svoj put!

Praksa

Obuka

Volontiranje



www.PRAKSE.rs

**PREDSTAVLJAJU
POSLODAVCA MESECA
ZA JANUAR 2013.**



**BUDITE U KLUBU
NAJBOLJIH
POSLODAVACA**



Opportunity Bank

o Koje vrednosti Vaša banka ceni kod svojih zaposlenih?

- Naše ključne vrednosti su poštovanje i najbolja usluga u odnosu prema klijentima i zaposlenima, posvećenost siromašnim i marginalizovanim grupama stanovništva, integritet u radu i omogućavanje transformacije naših klijenata i svih članova lokalne zajednice u ekonomski aktivne i dostojanstvene članove društva. Ovo u praktičnom smislu znači da je u hijerarhiji naše banke klijent na vrhu organizacione strukture što znači da od zaposlenih na prvom mestu očekujemo potpunu posvećenost našim klijentima, uslužnost, ljubaznost i razumevanje, kako bismo kod klijenata stvorili jedno drugačije i lepše mišljenje o saradnji sa bankom i bankarima i ohrabрили ga da kod nas dođe i drugi put. Ovo se ne odnosi samo

na rad s klijentima već i na odnose unutar **Opportunity banke** - između svih naših odeljenja i zaposlenih očekujemo odnos pun kolegijalnosti i poštovanja.

o Šta Vaša banka nudi svojim zaposlenima?

- U vremenu u kojem živimo veoma je dragoceno imati sigurnost stalnog zaposlenja u organizaciji u kojoj se na prvom mestu cene radni rezultati što znači da samo od naših zaposlenih zavisi koliko će uspešni biti na svom radnom mestu. Svaki zaposleni **Opportunity banke** sigurno će mnogo naučiti na svom radnom mestu, prvenstveno kroz mentorstvo iskusnijih kolega i pretpostavljenih, ali i kroz or-

ganizovane obuke i praktičan rad, a zarade su u našoj banci veoma konkurentne za srpsko tržište i bazirane su prvenstveno na radnom učinku zaposlenih. Takođe, svi zaposleni banke imaju dodatno zdravstveno osiguranje, a u mogućnosti su pod izuzetno povoljnim uslovima osigurati i članove svojih porodica.

o Kakvo je radno okruženje u Vašoj banci?

- Veoma smo ponosni na činjenicu da je atmosfera u **Opportunity banci** veoma prijatna, bez tenzija i pritisaka i da se maksimalno trudimo da našim zaposlenima omogućimo optimalne uslove za neometan rad, počevši od tehničkih



uslova pa sve do komunikacije unutar banke. Nije čest slučaj da su vrata kancelarije članova Izvršnog odbora kao i drugih članova višeg rukovodstva uvek otvorena i da je uvek moguće bez najave ući i dobiti neku bitnu informaciju ili samo proćaskati o nekom tekućem pitanju. Ovo je očigledno i na druženjima zaposlenih **Opportunity banke** gde između svih nas postoji jedna neformalna i opuštena komunikacija i nije redak slučaj da se u banci započnu i neka dugotrajna prijateljstva koja se često prošire i na privatni život.

o Šta čini idealnog kandidata za rad u Vašoj banci?

- Već pomenute osobine kao što su posvećenost klijentima, uslužnost, ljubaznost i razumevanje, veoma dobre komunikacione veštine, a ponekad i malo osnovnog znanja o psihologiji, osobine su i veštine idealnog kandidata za rad u **Opportunity banci** pogotovo kada su u pitanju pozicije Savetnika za klijente i Šalterskih sluzbenika koji su u svakodnevnom kontaktu s našim klijentima i predstavljaju "lice" **Opportunity banke**.

Radno mesto koje je pod najvećim "stresom" u našoj banci jeste mesto Savetnika za



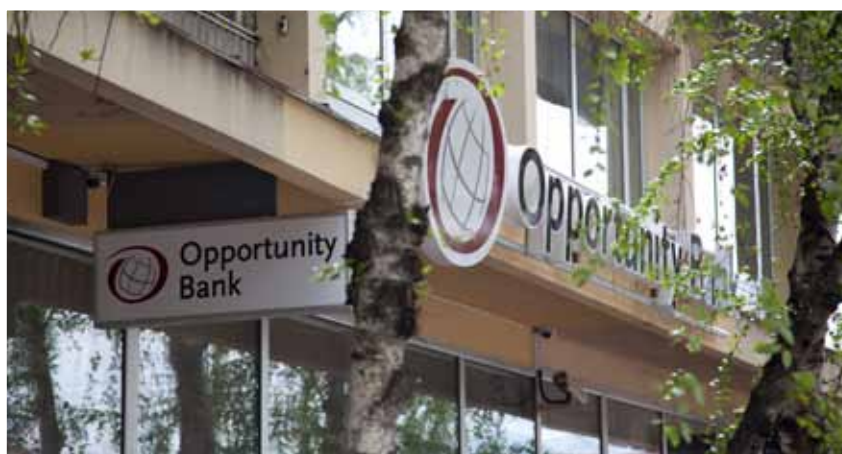
klijente kojih je ujedno i najviše u masi zaposlenih (od ukupno 200 zaposlenih, preko 90 su Savetnici za klijente). Ovo radno mesto podrazumeva svakodnevni terenski rad zbog naše specifične metodologije mikrokreditiranja, kao i konstantnu komunikaciju s ljudima, veštine pregovaranja, prodaje, a ponekad i dosta diplomatije.

Obrazovanje nije uvek najbitniji kriterijum u izboru kandidata, za nas je bitnije da kandi-

dat ima dobar pristup ljudima, da je spreman na rad u dinamičnom okruženju i voljan da konstantno uči i usavršava svoja znanja i veštine.

o Na koji način Vaša banka ulaže u svoje zaposlene? (obuke, edukacije, trening centri...)

- Osim osnovne obuke za novozaposlene, **Opportunity banka** praktikuje mentorstvo iskusnijih kolega i pretpostavljenih kao i praktične obuke.





Kompanije

GDE SVI ŽELE DA RADE

Već četvrtu godinu za redom studenti iz celog sveta kažu da je Google kompanija u kojoj bi najviše voleli da rade.

Izveštaj "Svetski najatraktivniji poslodavac" sačinio je Univerzum, firma za rangiranje poslodavaca. Univerzum je upitao student gde bi najviše želeli da budu angažovani nakon završene škole.

Konačna lista je pokazala da su najatraktivnije kompanije glavni tehnološki giganti poput Google-a, bankarske holding kompanije, kao što su Goldman Sachs i firme koje se bave računovodstvom, i ocenjivanjem brendova.

Pokazalo se da je ono što sve kompanije imaju zajedničko jeste da su se na tržištu pokazale kao veoma inovativne. Inovacija za student znači da će biti novih izazova, i da će u budućnosti moći da rade na razvoju novih tehnologija. Od 13 kompanija koje su student identifikovali kao najprivlačnije za potencijano zaposlenje, pet njih se našlo i na Rojtersovoj listi 100 najinovativnijih kompanija na svetu. Kada je u pitanju Google, on se nije našao na Rojtersovoj listi, ali je taj gigant sebe proglasio za veoma inovativno preduzeće.

Ono što je zapaženo je da su se među najpopularnijim kompanijama za rad našle kompanije koje su poslednjih godina redovno prijavljivale rast prihoda.



1

Google je na vrhu liste najprivlačnijih svetskih poslodavaca, a tu poziciju drži poslednjih četiri godine. Kompanija se takođe nalazi i na vrhu Fortune liste 100 najboljih kompanija za rad, ali nije teško zaključiti ni zašto.

U sedištu kompanije nalazi se kuglana, 25 kafića i raznih drugih mesta za opuštanje zaposlenih. Kompanija je takođe poznata po svom ležernom ophođenju prema zaposlenima, a jedna od filozofija kompanije je "možete biti ozbiljni i bez odela".

Zaposleni koji nisu na nekim značajnijim pozicijama u kompaniji, takođe mogu biti finansijski uspešni. Tako softver inženjeri su u Google-u u 2012. imali osnovnu platu od 128.336 dolara, što je daleko iznad osnovne plate od 92.648 dolara softverskih inženjera zaposlenih u drugim kompanijama.



2

Već drugu godinu za redom KPMG je drugi najpoželjniji poslodavac među studentima.

Kompanija, koja se bavi računovodstvom, revizijom i savetodavnim poslovima u vezi sa porezom, je ovo iskoristila i raznim programima nastoji da zaposli najbolje talente kako bi poboljšala svoje poslovanje.

3

Procter & Gamble, koja se bavi proizvodnjom hemijskih proizvoda za domaćinstvo, pruža velike mogućnosti za zaposlenje u svim svojim predstavništvima u svetu. I pored toga što je prijavila pad dobiti i najavila da će od februara početi smanjivanje zaposlenih (5.700) u periodu od četiri godine, ova kompanija se našla među prve tri najpoželjnije za rad.

4 Microsoft

Pored kompanija Apple, Google, IBM, Microsoft se smatra jednim od pet najboljih brendova u svetu od strane Interbrand-a i BrandZ-a.

Kompanija koja nudi široko korisne proizvode kao što su Windows, Xbox, Skype i Microsoft Office, je jedno od najboljih mesta za rad u prethodne tri godine. Microsoft se od 1998. godine nalazi na Fortune listi 100 najboljih poslodavaca, a u izveštaju za 2012. kompanija se našla na 76. mestu.

Deloitte. 5

Svake, od prethodne tri godine, Deloitte je bio među prvih pet najpoželjnijih poslodavaca. Ova konsultantska kuća zapošljava preko 56.000 ljudi širom sveta i ima godišnji prihod veći od 13 milijardi dolara samo u SAD-u.

Prema Fortune-u, Deloitte je na njihovoj listi 100 najboljih kompanija za rad, jer je prosečna plata višeg konsultanta dosta veća nego kod drugih ovakvih kompanija. Kompanija je dobila i više priznanja za zapošljavanje, među kojima je i nagrada za ravnopravnost žena i njihovog napredovanja u kompaniji.

6 ERNST & YOUNG

Quality In Everything We Do

Ernst & Young se smatra jednom od četiri najvećih računovodstvenih firmi, ali i kao kompanija koja pruža čitav niz drugih usluga koje se tiču bankarstva, industrije nafte i gasa, tehnologija, nekretnina.

Ernst & Young pomaže drugim kompanijama da ispunjavaju svoje poreske obaveze, ali i pruža savetodavne usluge o strategiji i podizanju kapitala. Kompanija je prisutna u 140 zemalja i napravila je značajne investicije na tržištima u razvoju. Ernst & Young se našao na Forbs-ovoj listi, koja firma koja uživa prestiž i koja brine o kvalitetu života zaposlenih.

PRICEWATERHOUSECOOPERS

PwC je u poslednje tri godine jedan od najpoželjnijih svetskih poslodavaca među studentima. Fortune je takođe visoko rangirao ovu kompaniju na

7

svojoj listi. Razlozi za ovako visog rang su u potpunosti plaćene praznične dnevnice, mentorski program za buduće majke... Ova revizorska kompanija koja se bavi i osiguranje i pruža poreske usluge ima ukupne prihode veće od 31 milijarde dolara.

JPMorganChase

8

J.P. Morgan je u velikoj meri izašao iz krize koja se desila i postao jači nego ikad. Dok su druge banke drastično smanjile broj zaposlenih J.P. Morgan je proširio svoje redove. U periodu od 2008-

2012. godine J.P. Morgan je povećao broj zaposlenih na 65.000. Ova banka se drži kao visoko rangirana, a proglašena je i kao najbolja investiciona banka u severnoj Americi prošle godine, pa nije ni čudo zašto se J.P. Morgan našao na listi najpoželjnijih poslodavaca.

Coca-Cola

9

Kao brend Coca-Cola je toliko poznata da je postala i sinonim za sok. Prema Interbrand-u Coca-Cola vredi 78 milijardi dolara i ima ime koje više nego priznato u svetu. Coca-Cola indentifikuje zaposlene kao svoju porodicu koja pomaže kompaniji da razvija inovacije, razvija nova pića, pakovanja. Kompanija stabilno posluje u preko 200 zemalja i veoma brine o svojim zaposlenima.

10

Goldman Sachs

Iako je Goldman Sachs pretrpeo brojne kritike u

poslednje vreme, firma se generalno smatra najprestižnijom. Goldman Sachs plaća svojim zaposlenima dosta više od drugih banaka, pa je tako u prvih šest meseci 2012. za svakog zaposlenog u proseku izdvojio po 225.789 dolara.

Njegov rival Morgan Stanley je u isto vreme zaposlenima plaćao po 137.548 dolara, dok je J.P. Morgan po zaposlenom izdvajao 184.989 dolara.

11



Apple se konstantno povezuje sa klijentima i to povećava vrednost brenda

ove kompanije. Prema Interbrand-u Apple je druga kompanija na svetu po vrednosti, iza Coca-Cole, sa bogatstvom od preko 76 milijardi dolara.

Zaposleni u kompaniji imaju takođe visoko mišljenje o kompaniji. "Kompanija je veoma uspešna i inovativna", ocenjuju student i zaposleni.

L'ORÉAL

12

Za prvih devet meseci 2012. L'Oréal je prijavio rast prodaje od 10,9 posto. To je jaka kozmetička kompanija koja ima sposobnosti da inovira, ocenjuju student.

Takođe, kupci jako cene proizvode ove kuće. Interbrand je posebno istakao posvećenost L'Oréal-a istraživanju, inovacijama i kvalitetu, što doprinosi da ova kompanija uživa veliku popularnost.

Konkurs

BALKANSKE NOVINSKE STIPENDIJE

Iskusni novinari iz Albanije, Bosne i Hercegovine, Bugarske, Hrvatske, Makedonije, Crne Gore, Rumunije i Srbije i Kosova, pozvani su da se prijave na sedmi konkurs za dodelu Balkanskih stipendija za novinarsku izuzetnost.

Deset izabranih novinara dobiće sredstva i profesionalnu podršku za istraživanje na temu integriteta. Očekujemo da najbolji predlozi u ovoj širokoj temi prepoznaju konkretne priče o relevantnim i aktuelnim fenomenima i da ih stave u regionalni i evropski kontekst.

Novinari koji izabere nezavisni međunarodni žiri dobiće stipendiju u iznosu od 2000 evra, dodatnih 2000 evra za troškove putovanja i istraživanja, iskusnog urednika sa kojim će raditi na svojim pričama i prisustvo na međunarodnim seminarima.

Nezavisni žiri izabraće i tri

najbolja istraživanja nastala kao rezultat programa, koja će dobiti novčane nagrade. Sve priče će biti objavljene na engleskom i lokalnim jezicima, i prenete u istaknutim regionalnim i svetskim medijima.

Po završetku programa novinari će postati članovi naše Alumni mreže, koja im pruža povezivanje sa regionalnim i svetskim novinarima, promociju njihovog rada, stručnu podršku i sredstva za istraživanja i putovanja.

Program stipendiranja novinara pokrenuli su 2007. godine Robert Bosch Stiftung i Erste Fondacija, u saradnji sa Balkanskom istraživačkom mrežom, kako bi promovisali novinarsku izuzetnost i podstakli prekogranična istraživanja.

Rok za prijavu je 5. mart, 2013. Formular za prijavu, smernice i dalje informacije o stipendiji su dostupni na: fellowship.birn.eu.com.

Balkan Fellowship for Journalistic Excellence



European Commission
TEMPUS

Univerzitet u Beogradu raspisao je šesti poziv za prijavljivanje Tempus projekata otvoren je do 26.03.2013. do 12 časova. Procedura za prijavljivanje projekata je sledeća:

PREDPRIJAVLJIVANJE PROJEKATA:

Predprijavljivanje projekata je moguće najkasnije do 17.02.2013. godine. U ovoj fazi je potrebno dostaviti Univerzitetu na adresu [tamara.colic@rect.bg.ac.rs](mailto:colic@rect.bg.ac.rs), kratak opis projekta na jednoj strani, u kojem će biti navedeni:

- Radni naziv projekta
- Osnovni ciljevi projekta
- Zadaci Univerziteta u Beogradu u navedenom projektu
- Okvirni budžet Univerziteta u Beogradu

LISTA PRIHVAĆENIH PROJEKATA:

Lista projekata koji će biti podržani od strane Univerziteta u Beogradu biće objavljena najkasnije do 01.03.2013. godine na sajtu Univerziteta www.bg.ac.rs/sr/saradnja/tempus.php



S IPENDIJE.RS



Vojvodina

PLAN ZAPOSŁJAVANJA U 2013.

Vlada Vojvodine krajem januara donela je akcioni plan zapošljavanja u AP Vojvodini za 2013. godinu, a za realizaciju plana su obezbeđena sredstva u pokrajinskom budžetu.

Aktivna politika zapošljavanja u ovoj godini biće usmerena na realizaciju aktivnosti koje će dati rezultate na kratak rok, ali i na one koje će u srednjoročnom periodu dovesti do uspostavljanja stabilnog i održivog trenda rasta zaposlenosti, smanjivanja regionalnih razlika, povećanja produktivnosti, sprečavanja isključenosti sa tržišta rada i socijalnu inkluziju.

Uz uvažavanje smernica i preporuka evropske politike zapošljavanja, ciljeva politike zapošljavanja definisane Nacionalnim akcionim planom, prioriteti politike zapošljavanja na teritoriji Vojvodine u 2013. godini biće usmereni na očuvanje postojećih i podršku otvaranju novih radnih mesta, na smanjivanje uticaja ekonomske krize na postojeće

poslove i sprečavanje značajnijeg porasta broja i stope nezaposlenih u AP Vojvodini. Među prioritetima će biti i ulaganja u ljudske resurse kroz poboljšanje obrazovanja i kroz obuku u skladu sa ponudom i potražnjom na tržištu rada, kao i promovisanje socijalne inkluzije i jednakih mogućnosti na tržištu rada.

U okviru novih mera, predviđeno je da se preko Nacionalne službe zapošljavanja (NSZ) realizuju subvencije poslodavcima za otvaranje novih radnih mesta i subvencije za samozapošljavanje, kao dopuna merama aktivne politike zapošljavanja koja je definisana u Nacionalnom programu zapošljavanja, uz uvažavanje specifičnosti tržišta rada u AP Vojvodini.

Pokrajinski sekretarijat za privredu, zapošljavanje i ravnopravnost polova, u februaru 2013. godine, raspisaće Javni poziv jedinicama lokalne samouprave u AP Vojvodini za sufinansiranje programa i mera aktivne politike

zapošljavanja: obuke, javnih radova i program namenjen pripravnicima. Resorni sekretarijat će u skladu sa NSZ, do 31. januara 2013. godine, preko Pokrajinske službe zapošljavanja, podneti zahtev Ministarstvu rada, zapošljavanja i socijalne politike za učešće u sufinansiranju programa i mera aktivne politike zapošljavanja AP Vojvodine, pri čemu se misli na program dodele subvencija za samozapošljavanje i program dodele subvencija poslodavcima za otvaranje novih radnih mesta.

BROJ NEZAPOSLENIH U SRBIJI

Prema podacima Nacionalne službe za zapošljavanje, nezaposlenih u Srbiji je sada više nego na kraju prošle godine. U trku za radno mesto se preko NZS-a tokom 2012. uključilo više od 470.000 nezaposlenih. Evidentirano je 778.000 nezaposlenih lica, što je za oko dva odsto više nego na kraju prethodne godine.

Tvoja karijera počinje ovde

JOB FAIR 2013

Studenti, diplomci i postdiplomci svih fakulteta mogu ostaviti svoj CV na adresi www.jobfair-nis.rs/ostavicv i na taj način povećaju šansu da ih zapazi neki od poslodavaca koji će se pojaviti na predstojećem sajmu poslova i stručnih praksi Job Fair 2013.

Job Fair 2013 pod sloganom "Tvoja karijera počinje ovde" organizuje Udruženje studenata tehnike Evrope Niš – BEST Niš sa ciljem da pomogne diplomcima i postdiplomcima, ali i svim studentima koji traže posao ili stručnu praksu, tako što će im omogućiti direktan kontakt sa kompanijama iz različitih oblasti poslovanja.

Pored kontakta sa poslodavcima učesnici sajma biće u prilici da poboljšaju svoje veštine pisanja CV-

ja i da učestvuju u raznim radionicama i seminarima. Za studente će biti organizovano Inženjersko takmičenje, dok će srednjoškolci i ovog puta svoje znanje moći da provere u kvizu Infomanija.

Od svih CV-jeva pristiglih na sajt Job Fair-a biće napravljena baza podataka, koja će biti dostavljena svim kompanijama, uz pomoć koje će oni moći da izaberu kadrove čiji im profil najviše odgovara.

Sajam poslova i stručnih praksi Job Fair 2013 će se kao i prethodnih četiri puta održati u holu Elektronskog fakulteta u Nišu, 4. i 5. marta 2013. godine.

Više informacija o sajmu kao i sve novosti o kompanijama učesnicima i pokroviteljima sajma možete pronaći na adresi www.jobfairnis.rs.



Tvoja karijera počinje ovde!
4. i 5. mart 2013. hol Elektronskog fakulteta



NEZAPOSLENOST U EVRO ZONI

Stopa nezaposlenosti u zemljama evrozone u decembru je bila 11,7 posto, što je manje nego što se očekivalo, saopštio je evropski zavod za statistiku Eurostat.

Mnogi su strahovali da će se stopa nezaposlenosti povećati na 11,9 posto, što bi bilo veoma nepovoljno u vreme kada je evrozona

kao celina u recesiji.

Grčka ima pojedinačno najvišu stopu nezaposlenosti među mlađima od 25 godina, čak 57,6 posto, a sledi je Španija sa 55,6 posto. Najnižu stopu nezaposlenosti u decembru je imala Austrija - 4,3 posto, dok je Nemačka imala relativno nisku stopu od 5,3 posto.



POMISLI

POŽELI

OSTVARI

***Brzo
Lako
Jednostavno***

Poslovi.rs